

2026년도 소셜벤처 글로벌 진출 및 브랜드 강화 지원사업 참여기업 모집공고

대전테크노파크는 소셜벤처 기업의 글로벌 시장 진출 기반을 마련하고, 기업 브랜딩 및 가치평가 역량 강화를 지원하기 위해 해외 바이어 발굴·매칭부터 현지 프로그램 참가, 비즈니스 모델(BM) 고도화, IR 및 후속 투자유치까지 연계 지원하는 「소셜벤처 글로벌 진출 및 브랜드 강화 지원사업」을 다음과 같이 추진하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

2026년 3월

대전광역시

(재)대전테크노파크 원장

(사)이노폴리스벤처협회장

I 개요

1. 사업목적

- 성장단계 대전 소셜벤처 기업의 해외 전용 IR자료 고도화, 해외 바이어 및 투자자 발굴, 현지 투자자 매칭 등을 통해 글로벌 진출 발판 마련
- 소셜벤처 기업의 사회적·기술적 수준을 진단하여 BM, IR 고도화, 투자유치 등을 통해 기업 경쟁력 확보

2. 사업기간 및 지원분야(신청자격)

- 사업기간 : 2026년 5월 ~ 11월 (7개월간)

- 지원대상 및 규모 : 대전지역 소셜벤처* 기업

글로벌 진출 지원 8개사 / 브랜딩 및 가치평가 지원 6개사

※ 제공하는 제품 또는 서비스 등이 UN에서 발표한 지속가능발전목표(SDGs)에 부합하거나 지향하는 벤처기업을 통상 소셜벤처로 분류

지속가능발전목표(UN-SDGs)

지속가능발전목표	지속가능발전목표(UN-SDGs)		
	사회발전	경제성장	환경보존
	① 빈곤퇴치 ② 기아해소 ③ 보건증진 ④ 양질의교육 ⑤ 성평등 ⑥ 물과 위생	⑦ 일자리증진 ⑧ 인프라구축 ⑨ 불평등해소 ⑩ 지속가능도시 ⑪ 사회제도 ⑫ 글로벌파트너십	⑬ 에너지보급 ⑭ 지속가능소비 ⑮ 기후변화대응 ⑯ 해양자원보존 ⑰ 육상생태계보호

소셜벤처 관련 인증 우대사항

- 중소기업기업부 소셜벤처기업 판별 결과 ‘인정’ 으로 결과 통보받은 소셜벤처기업
- 최근 2년 이내 중앙정부, 지자체 등으로부터 소셜벤처기업 지원사업으로 지원받은 기업
- 최근 5년 이내 중앙정부, 지자체, 공공기관, 민간(재단, 기업 등)이 시행한 소셜벤처 경진대회 수상기업
- 그 외 소셜벤처로 인정 가능 자료

*인증사항에 대한 증빙은 사업계획서 붙임 서류로 제출

○ 지원 제외 대상

① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(기업)

< 예외대상 >

1. 채무변제 완료 후 증빙 가능한 자
2. 신용회복위원회 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 자
3. 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책 결정이 확정된 자
4. 신용보증기금·기술보증기금의 ‘재도전·재창업 재기지원보증’ 또는 중소기업진흥공단·신용회복위원회의 ‘재창업 자금 지원’을 받은 자

② 국세 또는 지방세 체납 중인 자(기업)

< 예외대상 >

1. 국세징수법에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법에 따라 체납처분의 유예를 받은 자
2. 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자

③ 사업개시일이 3년 이상이고 최근 2년 결산 재무제표상 부채비율이 연속 500% 이상인 기업 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업

④ 최근 회계연도 말 기준 자본전액잠식 (설립 3년 이내 기업 제외)

⑤ 지원의 목표 및 내용이 기 개발/ 기 지원 과제와 중복된 경우

⑥ 국가연구개발사업 참여 제한 중인 자(기업)

⑦ 기타 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

3. 지원내용

○ 글로벌 진출 및 브랜드 강화 지원사업 중 희망하는 분야 선택(중복 선택 가능)

지원분야	구분	세부내용
글로벌 진출 지원 (8개사)	직접지원 (기업별 3백만원, 후지급 방식)	<ul style="list-style-type: none"> • 주관기관 운영 국제 AI 전시회 및 투자 로드쇼 참가비용 지원(1인 왕복 항공료, 숙박비 등) • 글로벌 진출 프로그램 참여 지원(2026년 5월 중, 중국(심천)·베트남(호치민) 예정)
	간접지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업별 해외 비즈니스 파트너 발굴 및 매칭 • 글로벌 진출 컨설팅 지원 : 영문피칭덱 고도화, 해외마케팅 및 비즈니스 전략 수립, 글로벌 잠재고객 발굴 등

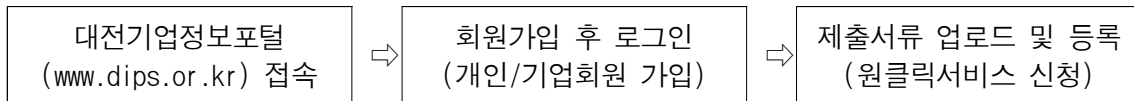
※ 글로벌 진출 프로그램은 2026년 5월 중 중국(심천) 및 베트남(호치민)에서 진행 예정이며, 일정 및 세부 내용은 현지 여건에 따라 조정될 수 있음

※ 원활한 프로그램 운영을 위해 해당 일정 참여 가능 여부 사전 검토 권장

지원분야	구분	세부내용
브랜딩 및 가치평가 (6개사)	간접지원	<ul style="list-style-type: none"> 수행기관(충남대학교)으로부터 기업별 시제품 제작비, 제품 테스트 및 검증, 광고 및 프로모션, 브랜딩 및 마케팅 등 참여기업 수요 맞춤형 지원(기업별 5백만원 간접지원) 브랜딩 강화 : 소셜벤처 기업의 특성 맞춤형 브랜딩을 통한 소셜벤처 기업의 가치 제고 지원 기업 가치평가 : 참여기관(충남대학교)의 사회적·기술적 가치평가 진단 및 보고서 제작 투자유치 및 기업 역량 강화 : 가치평가 보고서 및 소셜벤처 클러스터를 통한 투자 연계 및 멘토링·교육 지원

II 신청방법

- 신청방법 : 대전테크노파크 기업정보포털(www.dips.or.kr) 온라인 접수
- 공고 및 접수기간 : 2026년 3월 23일(월) ~ 4월 10일(금) 18:00



III 제출서류

NO	제출서류	비고
1	사업계획서	첨부 양식 활용
2	최근 2년간 재무제표(2024~2025)	첨부하여 제출
3	소셜벤처 관련 인증 (소셜벤처 판별통지서, 소셜벤처 아이디어 경진대회 수상 이력 등)	
4	(<u>브랜드강화만 해당</u>) 기업 사전요청 자료	첨부 양식 활용
5	사업자등록증	원클릭서비스 신청시 자동 업로드
6	법인등기부등본(개인사업자 제외)	
7	국세/지방세 납세증명서	
8	개인정보이용 동의서	
9	4대 사회보험 가입내역 확인서 및 가입자명부	
10	4대 사회보험 완납증명서	

- ※ 온라인 접수 시 한글문서로 하나의 첨부파일로 등록
- ※ 접수는 대전테크노파크 기업정보포털 사이트를 통한 온라인 접수만 인정
- ※ 제출된 서류는 반환되지 않으며, 제출서류가 허위나 거짓으로 확인될 경우 지원대상에서 제외
- ※ 본 사업은 해외 진출 지원을 위해 KOTRA 등 유관기관과 협업하여 추진되며, 선정기업의 기업 정보가 제공될 수 있음(별도 동의 절차를 통해 진행 예정)

IV 추진일정 및 평가기준

○ 추진일정



○ 평가기준

평가항목	평가지표	배점	점수
사회적 가치 실현 (20)	· 사회적 가치 실현	20	
	① 사회적 가치실현(15점) → 제품 및 서비스가 명확한 사회문제(환경, 복지, 교육, 지역균형 등)를 해결하거나, 구체적인 사회적 가치를 창출하고 있으며, 실질적 성과(매출, 고용, 사회적 영향력 지표 등)가 확인되는 경우		
	② 소셜벤처 관련 인증(5점) → 중소벤처기업부(기술보증기금 발행) 소셜벤처 판별 ‘인정’ , → 최근 5년간 소셜벤처 경진대회 수상(중앙부처/지자체/공공기관 등)내역 → 최근 2년간 소셜벤처 지원사업 참여(중앙부처/지자체) → 기타 인정 가능한 자료 제출 등		
사업 추진 체계 (20)	· 추진체계 및 운영 계획의 적정성	10	
	① 사업 추진 조직 구성 및 역할 분담의 명확성 (5점)		
	② 사업 추진 일정의 구체성 및 달성 가능성 (5점)		
	· 목표 달성 계획의 구체성	10	
	③ 사업 목표 달성을 위한 실행전략의 구체성 (5점) → 글로벌 진출 지원 시, 해외 전시회 · 투자 로드쇼 등 글로벌 프로그램(예: AI 산업 전시회 등) 참여를 통한 성과 창출 가능성 포함		
기술성 (20)	④ 제품 · 서비스 개발 및 시장 진출을 위한 핵심 활동, 일정의 구체성(5점)		
	· 보유 기술(제품)의 혁신성	10	
	① 기술(제품)이 기존 시장의 방식이나 대체재와 비교해 뚜렷한 차별		

평가항목	평가지표	배점	점수
	성과 경쟁력을 갖고 있는가 (5점)		
	② ESG 또는 임팩트 관점에서 사회적 혁신성 보유 여부 (5점)		
	· 관련 산업 파급효과	10	
	③ 기술(제품)이 타 산업으로 확장될 수 있는 가능성(확장성, 범용성, 융합성)이 존재하는지 여부 (5점)		
	④ 향후 파트너십 확장 또는 투자 유치 가능성 등 연계 성장 기반이 마련되었는지 여부(5점)		
사업수행 적정성 (20)	· 재무 안정성	10	
	① 유동비율 : 유동자산/유동부채 × 100% (2.5점)		
	② 자기자본비율 : 자기자본 / 총자산 × 100% (2.5점)		
	③ 부채 비율 : 총부채 / 총자산 × 100%(2.5점) (400% 초과 시 감점 또는 위험신호로 간주 : 미초과시 2.5점 초과시 1점)		
	④ 최근 2년간 연평균 매출액 규모(2.5점) → (3억 이상 2.5점, 1~3억 1.5점, 1억 미만 1점)		
	· 사업내용의 구체성 및 타당성	10	
	① 사업계획의 구체성 및 현실성 (5점)		
	② 제안한 활동이 실제로 목적을 달성할 수 있도록 설계되었는지 여부 (5점)		
기대효과 (20)	· 고용증가 및 앞으로의 실현 가능성	10	
	① 사업수행을 통해 예상되는 고용창출, 사업확장, 투자유치, 사회적 영향력 등 실질적 성과의 가능성과 구체성이 충분한지 여부 (10점)		
	· 사업 영역의 확장성	10	
	② 기존 제품·서비스 외 신규모델 또는 시장진출 계획 여부 (5점)		
	③ 타 산업과의 연계성, 공공/글로벌 진출 가능성(5점)		

V 문의처

지원기관명	담당자	전화번호	이메일
(재)대전테크노파크 지역산업육성실	백유정 책임	042-930-2914	byj0807@djtp.or.kr
(사)이노폴리스벤처협회	박현 팀장	042-368-9722	hyun@diva.or.kr